



Präsentieren Sie Ihr Unternehmen im Kunststoff-Cluster 2012

Kontakt:

Michaela Lenhart B.A.

Clusterkoordination Kunststoff-Cluster

Tel.: +43 (0) 732 / 79810 – 5115

E-Mail: kunststoff-cluster@clusterland.at

CLUSTERLAND
OBERÖSTERREICH GmbH



ITG SALZBURG



Impressum:

Der Kunststoff-Cluster ist eine Initiative der Länder Oberösterreich, Niederösterreich und Salzburg. Die Träger des Kunststoff-Clusters sind die Clusterland Oberösterreich GmbH, die ecoplus.Niederösterreichs Wirtschaftsagentur GmbH und die ITG Salzburg. Alle Angaben erfolgen trotz sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr; eine Haftung ist ausgeschlossen.

Herausgeber:

Clusterland Oberösterreich GmbH

Redaktionsadresse: 4020 Linz, Hafenstraße 47-51

Tel.: +43/(0)732/79810 - 5115, Fax +43/(0)732/79810 -5110, E-Mail: kunststoff-cluster@clusterland.at

Übersicht

1	Der Kunststoff-Cluster	2
2	KC-aktuell.....	4
3	KC-Leistungskatalog	5
4	KC-Fachtagung	6
5	KC-Jahrestagung	8
6	KC-Homepage.....	10
7	Branchenübergreifendes Sponsoring	11
8	Terminübersicht 2012.....	12
9	FAX-ANTWORT	13

Die angegebenen Leistungen sind als Einzel- oder Paketbuchungen möglich und verstehen sich exkl. 20% MwSt. und evtl. anfallender Werbeabgabe (5%).
Die Werbepreise gelten, so nicht anders angeführt, für das Jahr 2012.

Nutzen Sie den Vorteil einer Paketbuchung und sparen Sie dabei!
Bei Sponsoringbuchungen ab € 2.000,00 ergeben sich folgende Rabattstufen

ab € 2.000,00	10 %
ab € 3.000,00	15 %
ab € 4.000,00	20 %

Stellen Sie Ihr Paket individuell zusammen und stimmen Sie die Leistungen exakt auf die Bedürfnisse Ihres Unternehmens ab.

Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch!

Für Fragen kontaktieren Sie uns bitte unter:

Tel. +43/(0)732/79810-5115 oder E-Mail kunststoff-cluster@clusterland.at.

Abkürzungen

GU

Großunternehmen

KMU

Klein- und mittelständische Unternehmen

1 Der Kunststoff-Cluster

Der Kunststoff-Cluster (KC) ist ein branchenübergreifendes Netzwerk im Kunststoff-Sektor. Er fördert, initiiert und koordiniert die Zusammenarbeit von Unternehmen und/oder Technologietransfer-Einrichtungen in diesem Bereich.

Als Initiative der Länder Oberösterreich, Niederösterreich und Salzburg koordiniert der KC zahlreiche Aktivitäten und bietet damit auch eine überregionale Plattform zum Know-how-Transfer und Netzwerken.

Die Leistungen des Kunststoff-Cluster werden durch fünf Handlungsfelder sichtbar gemacht.



INFORMATION & KOMMUNIKATION

Informationsvorsprung schaffen durch Datenbanken, Kundeninterviews, Infomedien, Leistungsverzeichnisse, Projektberichte, etc.



QUALIFIZIERUNG

Stärken stärken durch Know-how-Transfer. Vermittlung von Expertenwissen über Trends und Technologien bei über 240 Veranstaltungen mit mehr als 12.200 Teilnehmer/innen.



KOOPERATION

Förderinstrumentarium, 109 Projekte mit 409 beteiligten Partnerunternehmen
74% neue Produkte/Verfahren, 21% neue Produktionsprozesse, 5% spezifische Qualifizierungen.



MARKETING & PR

Sichtbarkeit erhöhen – Präsenz stärken!
Ausbau der regionalen Identität sowie des Branchenimages und daher Türöffner zu neuen Kunden.



INTERNATIONALISIERUNG

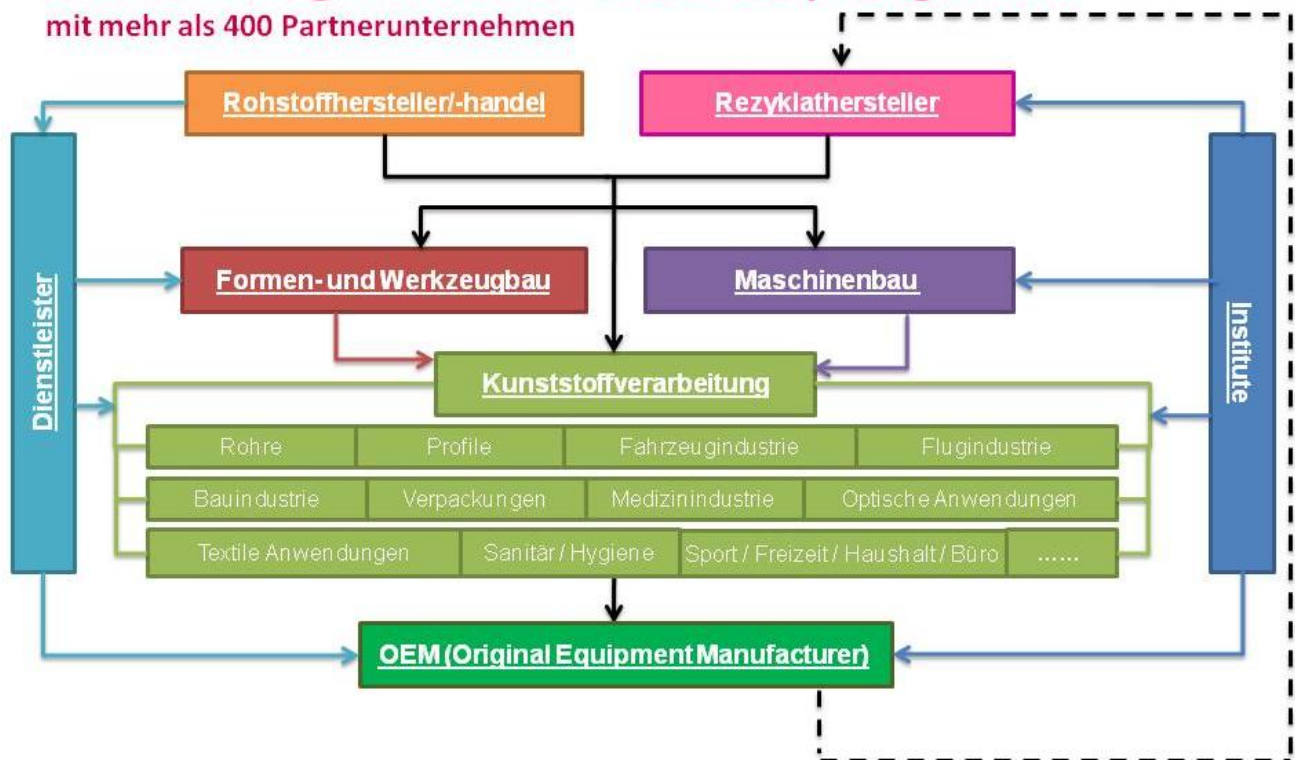
Zugang zu neuen Märkten wird durch die Vernetzung mit europäischen Regionen in Form von EU-Projekten erleichtert.

Das Netzwerk umfasst über 400 Partnerunternehmen entlang der gesamten **Wertschöpfungskette** welche einen Umsatz von rund 18,1 Mrd. Euro erwirtschaften.

Betriebe aus Oberösterreich (45%), Niederösterreich (21%), Salzburg (7%) und dem angrenzenden Ausland beschäftigen ca. 45.500 Mitarbeiter/innen.

Branchensegmente der Wertschöpfungskette

mit mehr als 400 Partnerunternehmen



2 KC-aktuell

Vierteljährlich erscheint das Magazin **KC-aktuell**. Darin informiert der KC über die Aktivitäten des Netzwerks und seiner Partnerunternehmen. Artikel zu Trends und Entwicklungen in unterschiedlichen Themenfeldern der Kunststoffbranche finden ebenso Platz wie Berichte zu Kooperationsprojekten.

Das Printmedium bietet ein attraktives Umfeld für Produkt- und Imagewerbung im Kunststoff-Sektor und im ausgewählten Backmarket der Kunststoff-Branche.

Eckdaten:

- Auflage: 5.000 Stück
- Personalisierter Postversand: 4.000 Stück
- Zielgruppe: KC-Partner, Unternehmen in der Kunststoff-Branche, öffentliche Einrichtungen, Unternehmen des Backmarkets



Erscheinungstermine und Schwerpunktthemen KC aktuell 2012:

- 1. März 2012: Wood Plastics Composites (WPC)
- 1. Juni 2012: Faserverbund
- 1. September 2012: Rohstoffe (Schwerpunkt Medizintechnik)
- 1. Dezember 2012: Recycling

Ihre Werbemöglichkeiten im KC aktuell:

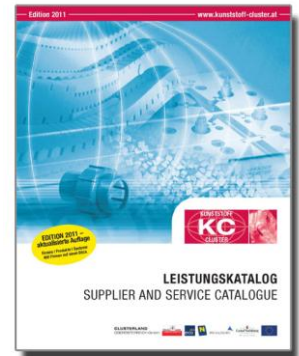
Inseratsgröße/-art	Normalpreis	KC-Partner (GU)	KC-Partner (KMU)
1/8 Seite Inserat	€ 709,00	€ 532,00	€ 355,00
1/4 Seite Inserat	€ 1.245,00	€ 934,00	€ 623,00
1/3 Seite Inserat	€ 1.548,00	€ 1.160,00	€ 774,00
1/2 Seite Inserat	€ 2.132,00	€ 1.599,00	€ 1.067,00
1 Seite Inserat	€ 3.549,00	€ 2.662,00	€ 1.775,00
Beilage Gesamtauflage	€ 3.549,00	€ 2.662,00	€ 1.775,00
FLAPPE			
U1	€ 3.700,00	€ 2.775,00	€ 1.850,00
U2	€ 2.464,00	€ 1.848,00	€ 1.232,00
U3	€ 2.188,00	€ 1.641,00	€ 1.094,00
U4	€ 3.082,00	€ 2.311,00	€ 1.541,00
U1 + U2 (Kombi)	€ 4.635,00	€ 3.476,00	€ 2.318,00
U1 + U4 (Kombi)	€ 5.109,00	€ 3.832,00	€ 2.554,00
U1 + U2 + U4 (Kombi)	€ 5.800,00	€ 4.350,00	€ 2.900,00
U3	Gratis bei Buchung eines Kombiangebotes!		

3 KC-Leistungskatalog

Der KC-Leistungskatalog stellt in übersichtlicher Weise die KC-Partnerunternehmen mit ihren Produkten, Dienstleistungen sowie ihren Be- und Verarbeitungskompetenzen vor. Im ersten Teil werden KC-Partner in alphabetischer Reihenfolge mit deren Kennzahlen und Leistungsprofilen dargestellt. Der zweite Teil des Kataloges bietet die Zuordnung der KC-Partner zu den Segmenten und Anwendungsgebieten und im dritten Teil finden Sie die Unternehmen geordnet nach deren Be- und Verarbeitungskompetenzen.

Eckdaten:

- Auflage: 3.500 Stück
- Auflage bei nationalen und internationalen Messen
- Gezielte Mailingaktionen in Österreich und Europa für jede Neuauflage
- Vertrieb über Außenhandelsstellen der Wirtschaftskammer



Ihre Werbemöglichkeiten:

Inseratsgröße/-art	Normalpreis	KC-Partner (GU)	KC-Partner (KMU)
U4	€ 3.480,00	€ 2.610,00	€ 1.740,00
U2/3	€ 3.060,00	€ 2.295,00	€ 1.530,00
1 Kataloginnenseite	€ 2.672,00	€ 2.004,00	€ 1.336,00
½ Kataloginnenseite (nur Partner)	-----	€ 1.035,00	€ 690,00

4 KC-Fachtagung

KC-Fachtagungen sind Veranstaltungen zu spezifischen Themenfeldern. Experten aus Forschung und Wirtschaft informieren über Trends und neueste technologische Entwicklungen, welche meist anhand von Praxisbeispielen erläutert werden.

Eckdaten:

- Unterschiedliche Schwerpunktthemen
- Überwiegend halbtägig (meist nachmittags)
- 4-8 Vortragende
- 50-100 Teilnehmer/innen
- Großzügig kalkulierte Pausen zum Netzwerken
- Teilweise mit Firmenbesichtigungen
- Personalisierter Online-Versand der Einladungen an einen spezifisch ausgewählten Teilnehmerkreis (2.500 bis 3.500 Personen)

Ihre Werbemöglichkeiten:

Präsentationsart	Normalpreis	KC-Partner (GU)	KC-Partner (KMU)
Sponsor	€ 1.836,00	€ 1.377,00	€ 919,00
Aussteller	€ 879,00	€ 659,00	€ 440,00
ZAP / Roll-Up	€ 464,00	€ 348,00	€ 233,00
Ihr Lanyard für Tagungs-Teilnehmer	€ 412,00	€ 309,00	€ 206,00
Ihr Give-Away für Tagungs-Teilnehmer	€ 412,00	€ 309,00	€ 206,00

Geplante Termine und Themen 2012:

- | | | |
|---|-----------------------------------|-----|
| <input type="checkbox"/> 09. Mai: | Leichtbau | OÖ |
| <input type="checkbox"/> 05. Juni: | Upper Austrian Polymer Technology | OÖ |
| <input type="checkbox"/> 14. Juni | Thermoformen/Schäumen | SBG |
| <input type="checkbox"/> 20. Juni | Hochleistungskunststoffe | NÖ |
| <input type="checkbox"/> 13. September: | KC-Jahrestagung | NÖ |
| <input type="checkbox"/> 02. Oktober: | Faserverbund | OÖ |
| <input type="checkbox"/> 08. November | Recycling | NÖ |
| <input type="checkbox"/> 22. November: | Rezepturen/Compounding | OÖ |

Leistungspaket Sponsor:

- ⇒ Ausstellerstand Tagungslocation (Tisch, Sessel, Strom beigestellt)
- ⇒ bis zu 3 Gratis-Teilnehmer/innen
- ⇒ Logoabdruck am Einladungsfolder (Online-Version)
- ⇒ Logo + Kurzpräsentation auf Tagungs-CD
- ⇒ Nennung im KC-Infomail und Verlinkung auf Firmenwebseite

Leistungspaket Aussteller:

- ⇒ Ausstellerstand Tagungslocation (Tisch, Sessel, Strom beigestellt)
- ⇒ bis zu 2 Gratis-Teilnehmer/innen
- ⇒ Logo auf Tagungs-CD

Leistungspaket ZAP / Roll-Up Präsentation:

- ⇒ Präsentation eines Firmen ZAP / Roll-Up im Ausstellerbereich



So könnte Ihr Ausstellertisch aussehen!

So könnte Ihre Firmenpräsentation mittels ZAP/Roll-Up aussehen!



5 KC-Jahrestagung

Die **KC-Jahrestagung am 13. September 2012** ist die größte Tagung und hat sowohl einen wirtschaftlichen als auch einen technischen Schwerpunkt. Hier trifft sich das „Who is who“ der Kunststoffbranche. Neben Expertenvorträgen zu den Themen Wirtschaft und Technologie stellt jedes Jahr ein erfolgreiche/r Unternehmer/in sein/ihr Lebenswerk vor. Der Kongress ist auf Kommunikation ausgelegt und bietet ausreichend Zeit, um mit potenziellen Kunden und/oder Geschäftspartnern ins Gespräch zu kommen oder sich einfach über aktuelle Geschehnisse auszutauschen.

Eckdaten:

- Halbtägig inkl. Abendveranstaltung
- 4-6 Vortragende
- 100-150 Teilnehmer/innen
- Großzügig kalkulierte Pausen zum Netzwerken
- Personalisierter Versand der Einladungen an ca. 5.000 Personen

Ihre Werbemöglichkeiten:

Präsentationsart	Normalpreis	KC-Partner (GU)	KC-Partner (KMU)
Sponsor (großes Paket)	€ 2.539,00	€ 1.904,00	€ 1.269,00
Sponsor (kleines Paket)	€ 2.090,00	€ 1.290,00	€ 890,00
Aussteller	€ 1.082,00	€ 811,00	€ 541,00
Weitere Aktivitäten			
Lanyards f. Tagungsteilnehmer	€ 749,00	€ 549,00	€ 449,00
Ihre Give-Aways	€ 749,00	€ 549,00	€ 449,00
Auflage Broschüren im VA-Saal	€ 890,00	€ 590,00	€ 490,00
Stehisch-Sponsoring	€ 79,00	€ 59,00	€ 49,00

Sponsor (großes Paket):

- ⇒ Logo und Nennung des Unternehmens auf Einladungsfolder
- ⇒ bis zu 5 Gratis-Teilnehmer/innen
- ⇒ Logo und Nennung des Unternehmens in der Sponsorenliste der Tagungsunterlagen
- ⇒ Logo auf Webseite inkl. Web-Link
- ⇒ Ganze Anzeigenseite in Tagungsunterlagen – 4 c/freie Gestaltung, beige stellt
- ⇒ Nennung im mind. 2 KC-Infomails

Sponsor (kleines Paket):

- ⇒ Logo und Nennung des Unternehmens auf Einladungsfolder
- ⇒ bis zu 3 Gratis-Teilnehmer/innen
- ⇒ Logo und Nennung des Unternehmens in der Sponsorenliste der Tagungsunterlagen
- ⇒ Logo auf Webseite inkl. Web-Link
- ⇒ Ganze Anzeigenseite in Tagungsunterlagen – 4 c/freie Gestaltung, beige stellt
- ⇒ Nennung im mind. 2 KC-Infomails

Leistungspaket Aussteller:

- ⇒ Ausstellerstand (Tisch, Sessel, Prospektständer, Strom beige stellt)
- ⇒ bis zu 2 Gratis-Teilnehmer/innen
- ⇒ Logo auf Webseite inkl. Web-Links
- ⇒ Nennung des Unternehmens in einem KC-Infomail

Weitere Aktivitäten:

- ⇒ Ihr Firmen-Lanyard für die Tagungsteilnehmer
- ⇒ Ihr Give-Away für die Tagungsteilnehmer
- ⇒ Auflage von Infobroschüren (auf Sessel im VA-Saal, Zeit frei wählbar)
- ⇒ Stehtisch-Sponsoring: Logo und Auflage von kleinen Give-Aways auf Stehtischen (pro Tisch)



6 KC-Homepage

Die KC-Homepage bietet ein vielseitiges Informationsangebot. Neben den grundsätzlichen Informationen zum Netzwerk (Projekte, Veranstaltungen, etc.) oder der tagesaktuellen Partnerdatenbank, finden Sie hier auch zahlreiche News aus der Branche. Auf der Startseite könnte auch IHR Logo abgebildet sein.

Eckdaten:

- Mehr als 80.000 Zugriffe auf die KC-Homepage jährlich



Ihre Werbemöglichkeiten:

Bannerlaufzeiten	Normalpreis	KC-Partner (GU)	KC-Partner (KMU)
1 Monat	€ 188,00	€ 142,00	€ 94,00
3 Monate	€ 563,00	€ 423,00	€ 282,00
6 Monate	€ 957,00	€ 718,00	€ 479,00
12 Monate	€ 1.689,00	€ 1.266,00	€ 844,00

Die Banner auf der KC-Startseite werden **direkt mit Ihrer Firmenhomepage verlinkt**. Sie haben die Möglichkeit das Banner in Form eines Logos oder auch in Form einer animierten Laufschrift zur Verfügung zu stellen. (max. 170x60 Pixel).

Hier könnte auch Ihr Logo abgebildet sein!



7 Branchenübergreifendes Sponsoring

Innovation durch Kooperation und Kompetenz

Oberösterreich hat sich in den letzten Jahren als **Kompetenzregion für Cluster- und Netzwerk-Initiativen** positioniert. Wesentlicher Bestandteil der oberösterreichischen Clusterpolitik ist der kontinuierliche Ausbau der vorhandenen natürlichen wirtschaftlichen und technologischen Stärkefelder (Cluster) mit dem Ziel, die Innovationsfähigkeit der Unternehmen insbesondere durch kooperative Zusammenarbeit zu stärken.

Seit 1998 wurden sukzessive Cluster-Initiativen in den wesentlichen wirtschaftlichen Stärkefeldern Oberösterreichs eingerichtet und unter der Clusterland Oberösterreich GmbH zusammengefasst: **Automobil, Kunststoff, Möbel und Holzbau, Lebensmittel, Medizintechnik, Mechatronik und Umwelttechnik**. Zusätzlich wurden branchenübergreifende Netzwerk-Initiativen zu den Themen Humanressourcen, Design & Medien und Energieeffizienz in der industriellen Produktion gestartet. Dabei wird besonders auf die Bedürfnisse von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) eingegangen.

Clusterland Oberösterreich GmbH	<p>Clusterland Oberösterreich GmbH</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 6 Cluster, 3 Netzwerke ⇒ 1.757 Partnerunternehmen (Stand 30.06.11) ⇒ 1.214 Veranstaltungen mit über 48.000 Teilnehmern seit Beginn (Stand 31.12.2009)
---------------------------------	--

Ermäßigungen	<p>Sponsoring</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ in 2 Clustern bzw. Netzwerken: 3% ⇒ in 3 Clustern bzw. Netzwerken: 7% ⇒ in allen 6 Clustern: 10% ⇒ in allen Clustern und Netzwerken: 15% <p>auf den in den jeweiligen Mediadaten gültigen Preis.</p>
--------------	--

8 Terminübersicht 2012

Datum	Veranstaltung	Ort
07.- 08.03.2012	ASIP Future-Packaging – Verpackungstechnologien von morgen	Wr. Neustadt
08.03.2012	KC-Tagesschulung Vorbehandlung polymerer Oberflächen	Ecoplus NÖ
15.03.2012	KC-Tagesschulung RTM Workshop, Leichtbau mit Composite	TCKT, Wels
28.03.2012	KC-Tagesschulung Basis-Wissen in der Kunststoff-Branche	Braunau
16.04.2012	KC-Tagesschulung FMEA im Formen- und Werkzeugbau	Ecoplus NÖ
24.04.2012	KC-Seminar: CE Workshop des VDWF	Kirchdorf
26.04.2012	KC-Tagesschulung HBDI für VerkäuferInnen im technischen Bereich.	Marchtrenk
26.04.2012	KC-Fachtagung mit Workshop: Kunststoffe für energieeffiziente Gebäude in Kooperation mit JKU, MHC und UC	Linz
27.04.2012	Lange Nacht der Forschung	Wr. Neustadt
03.05.2012	KC-Tagesschulung Kunststoffgerechte Formteilauslegung	Marchtrenk
09.05.2012	KC-Praxistag Leichtbau Faserverbund	Hörsching
14.05.2012	KC-Tagesschulung QM im Werkzeugbau	Kirchdorf
31.05./01.06./ 04.06.2012	KC-Tagesschulung Kunststofftechnologie für Werkzeugbauer – Schwerpunkt Spritzguss	Kirchdorf Lenzing
05.06.2012	Upper Austrian Polymer Technology (UAPT)	Linz
14.06.2012	KC-Tagesschulung Basis-Wissen Spritzguss	Salzburg
14.06.2012	KC-Fachtagung zum Thema Thermoformen/Schäumen	Salzburg
20.06.2012	KC-Fachtagung zum Thema Hochleistungskunststoffe	NÖ
27.-29.06.2012	Studienreise Werkzeugbauplattform	Deutschland
13.09.2012	KC-Jahrestagung	NÖ
19.09.2012	KC-Tagesschulung Form- und Lagetoleranzen	Salzburg
26.09.2012	KC Tagesschulung Basiswissen Extrusion	Marchtrenk
02.10.2012	KC-Fachtagung zum Thema Faserverbund	OÖ
10.10.2012	Tagesschulung Einführung in die Welt der Kunststoffe (Koop. mit TIZ)	Kirchdorf
16.-20.10.2012	Messe FAKUMA	Friedrichshafen
23.10.2012	KC-Tagesschulung Datenblattkennwerte – Ermittlung und Interpretation	TCKT, Wels
07.11.2012	KC-Tagesschulung Werkstoffauswahl – Systematische Vorgehensweise für eine gezielte Materialauswahl thermoplastischer Kunststoffe	Marchtrenk
08.11.2012	KC-Fachtagung zum Thema Recycling	NÖ
14.11.2012	KC-Tagesschulung Composites aus Faserverbunden	Marchtrenk
22.11.2012	KC-Fachtagung zum Thema Rezepturen/Compoundierung	OÖ

Änderungen vorbehalten!

9 FAX-ANTWORT

Clusterland OÖ GmbH
Kunststoff-Cluster
Hafenstr. 47-51
4020 Linz

Fax: +43 (0) 732 / 79810 - 5110

Firma: _____

Name: _____

Adresse: _____

Tel.: _____

Fax: _____

E-Mail: _____

Datum/
Unterschrift: _____

Wir sind Partner im Kunststoff-Cluster:

Ja Nein

Wir sind ein:

Klein- und mittelständisches Unternehmen (KMU) Großunternehmen (GU)

Hiermit buchen wir verbindlich folgende Leistungen:

KC-aktuell

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1/8 Seite Inserat | <input type="checkbox"/> 1/4 Seite Inserat | <input type="checkbox"/> 1/3 Seite Inserat |
| <input type="checkbox"/> 1/2 Seite Inserat | <input type="checkbox"/> 1 Seite Inserat | <input type="checkbox"/> Flappe_____ |
| <input type="checkbox"/> Beilage in der Gesamtauflage | | |
| <input type="checkbox"/> Ausgabe März 2012 | <input type="checkbox"/> Ausgabe Juni 2012 | |
| <input type="checkbox"/> Ausgabe September 2012 | <input type="checkbox"/> Ausgabe Dezember 2012 | |

KC-Homepage

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Banner für 1 Monat | <input type="checkbox"/> Banner für 3 Monate |
| <input type="checkbox"/> Banner für 6 Monate | <input type="checkbox"/> Banner für 12 Monate |

Leistungskatalog

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1-seitiges Inserat auf U4 * | <input type="checkbox"/> 1-seitiges Inserat auf U2/3 * |
| <input type="checkbox"/> 1-seitiges Inserat Innenseite | <input type="checkbox"/> 1/2-seitiges Inserat Innenseite (Partner) |

* vorbehaltlich der Verfügbarkeit

KC-Fachtagung:

- | | | |
|----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Sponsor | <input type="checkbox"/> Aussteller | <input type="checkbox"/> ZAP/Roll-Up |
| <input type="checkbox"/> Lanyard | <input type="checkbox"/> Give-Away | |

Geplante Termine und Themen 2012:

- | | | |
|---|---|-----|
| <input type="checkbox"/> 24. April | Kunststoffe für energieeffiziente Gebäude | OÖ |
| <input type="checkbox"/> 09. Mai: | Leichtbau | OÖ |
| <input type="checkbox"/> 14. Juni | Thermoformen/Schäumen | SBG |
| <input type="checkbox"/> 20. Juni | Hochleistungskunststoffe | NÖ |
| <input type="checkbox"/> 13. September: | KC-Jahrestagung | NÖ |
| <input type="checkbox"/> 02. Oktober: | Faserverbund | OÖ |
| <input type="checkbox"/> 08. November | Recycling | NÖ |
| <input type="checkbox"/> 22. November: | Rezepturen/Compounding | OÖ |

KC-Jahrestagung am 13. September 2012 in NÖ

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Sponsor groß/klein Jahrestagung | <input type="checkbox"/> Aussteller Jahrestagung |
| <input type="checkbox"/> Weitere Aktivitäten:_____ | |